

Künstliche Intelligenz (KI) in Smart Service und Products anwenden (Vortrag)

Smart Services ermöglichen neue, digitale Produktfunktionen und erlauben es, produktbegleitende Serviceprozesse zu optimieren. Der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) legt häufig die Basis für die Entwicklung von Smart Services und stellt die Weichen, um sich als Produkthersteller und -anbieter von Wettbewerber*innen zu differenzieren, sei es durch eine Automatisierung von Produktionsprozessen oder über Prognosen zur besseren Produktionsplanung.

Dieser Vortrag vermittelt eine Vorstellung bzw. ein Verständnis von KI und zeigt auf, was KI besonders macht und wie Potentiale identifiziert werden können. Ein anschauliches Beispiel aus der Praxis zeigt auf, wie methodisch in wenigen Schritten und mit überschaubarem Aufwand, KI für Smart Services & Products genutzt werden kann.



Name: **Niclas Renner**
Position: **Wissenschaftlicher Mitarbeiter**
Unternehmen: **Fraunhofer IAO**

Kurzbiografie

Niclas Renner arbeitet seit 2019 am Fraunhofer IAO als Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Data Scientist im Forschungsbereich Digital Business. Dort beschäftigt er sich mit den Themen künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen. Sein Fokus liegt dabei auf strukturierten Daten und dem Thema wie Machine Learning Modelle vom Prototyp erfolgreich in den Produktiveinsatz gebracht werden können.