

„SUBSCRIBE NOW! – MIT ABO-MODELLEN KOLLABORATIVE GESCHÄFTSMODELLE UMSETZEN?“ (Vortrag)

Geschäftsmodellinnovationen haben insbesondere im Zuge der digitalen Technologisierung und der digitalen Kundenschnittstelle in den letzten Jahren eine verstärkte Aufmerksamkeit in Wissenschaft und Praxis erhalten. Auch wenn Abo-Modelle (“Subscriptions”) als eine Form von Geschäftsmodellen bereits eine lange Historie besitzen, gewinnen sie gegenwärtig wieder an Relevanz, da Unternehmen sie nutzen, um direkt ihre Kundenbeziehungen werthaltig aufzuladen und zu monetarisieren. Unternehmen, die Abo-Modelle konstruieren wollen, müssen allerdings bei der Einführung verschiedene Aspekte beachten, da dieser Schritt starke Veränderungen an mehreren Stellen im Unternehmen mit sich bringt. Eine anstehende Veränderung sind kollaborative Abo-Bundles, die von mehreren Unternehmen gemeinsam erbracht werden.



Name: **Dr. Martin Allmendinger**
Position: **Geschäftsführender Gesellschafter**
Unternehmen: **OMM Solutions GmbH**

Kurzbiografie

Martin Allmendinger ist seit 2012 Mitbegründer und seit 2017 Geschäftsführer des 25 köpfigen Unternehmens OMM Solutions GmbH, das 2013 durch das EXIST - Gründerstipendium des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie an der Universität Hohenheim entstanden ist. O.M.M. begleitet als IT-Dienstleister und als Innovationsberatung mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen bei der Etablierung von digitalen Innovationen. Er beschäftigt sich seit Jahren mit Schnittstellen-Themen der Bereiche Corporate Entrepreneurship und Open Innovation mit dem Fokus auf innovationsorientierte Partnerschaften. Von 2014 bis 2017 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet für Unternehmensgründungen und Unternehmertum an der Universität Hohenheim und initiierte den Hochschulinkubator “Startup Garage Hohenheim.

2019 beendete er erfolgreich seine Dissertation zum Thema “Towards Asymmetric Partnership Management - Against the background of Corporate Entrepreneurship and Open Innovation literature”. Seine Fach-Artikel wurden als Beiträge in den anerkannten Fachjournalen u.a. International Journal of Innovation Management und ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship veröffentlicht. Zudem veröffentlichte er im Jahr 2020 mit dem HAUFE Verlag den Taschenguide “Digitale Innovationen entwickeln”, von dem bereits über 1.500 Exemplare verkauft wurden.