

## Die digitale Transformation ist auch eine Transformation der Unternehmenskultur - Ideen wie sie gelingen kann (Vortrag)

- Ganz normale Veränderungspfade von Unternehmen und welche Auswirkungen diese auf weitere Veränderungen haben können
- Welches Denken und Handeln bei Transformationen hilfreich ist und was Sie selbst konkret dazu beitragen können
- Wie Sie mit geeigneten Rahmenbedingungen einen guten Nährboden in Ihrem Unternehmen schaffen, damit Veränderungen gelingen können.



Name: **Johanna M. Pabst**

Position: **Projektleiterin Bereich Unternehmenskultur und HR**

Unternehmen: **hfcon GmbH & Co. KG**

### **Kurzbiografie**

Johanna M. Pabst ist bei der hfcon für die Themen Unternehmenskultur und HR tätig, die bei Transformationen eine entscheidende Rolle für das Gelingen spielen: „Die harten Nüsse sind oft die weichen Themen“ (Zitat Dr. Jürgen Jähnert, bwcon). Ihr Schwerpunkt liegt darin, Führungskräfte und Mitarbeitende in den Unternehmen zu begleiten, damit ihnen die Digitalisierung und Transformation zur Industrie 4.0 innerhalb eines Unternehmens und auch unternehmensübergreifend gelingen kann. Durch ihre langjährige Tätigkeit als Trainerin/ Beraterin in der Dienstleistungsbranche und auch als Produktmanagerin in einem Produktionsunternehmen hat sie viele Phasen des Wandels der unterschiedlichsten Unternehmen und Unternehmenskulturen selbst erlebt und setzt dieses Wissen in Ihren Workshops und Beratungen ein.