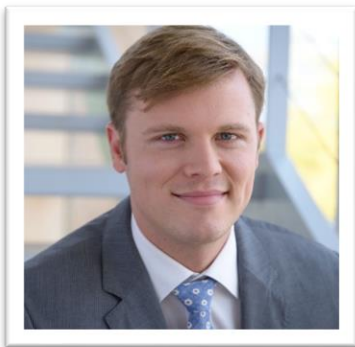


Wie Sie die Spielregeln bisheriger Geschäftsmodelle und Märkte revolutionieren - Mit der Blue Ocean Strategy die Digitalisierung meistern (Vortrag)

Erfolgreiche Geschäftsmodellinnovationen zeichnen sich dadurch aus, dass sie die Wertschöpfungslogik von Märkten durchbrechen und somit Potenziale zur Differenzierung von Wettbewerbern bieten. Gleichzeitig können durch sie Mehrwerte sowohl für Anbieter als auch für Kunden realisiert werden. Die Digitalisierung beinhaltet vielfältige Ansatzpunkte für solche Geschäftsmodellinnovationen. Im Vortrag wird die Methode „Blue-Ocean-Strategie“ anhand von verschiedenen Praxisbeispielen vorgestellt, mit der innovative und profitable Geschäftsmodelle systematisch entwickelt werden können.



Name: **Jens Neuhüttler**
Position: **Leiter Business Innovation Engineering Center**
Unternehmen: **Fraunhofer IAO**

Kurzbiografie

Jens Neuhüttler (M.Sc.) leitet das Business Innovation Engineering Center (BIEC) am Fraunhofer IAO, welches kleine und mittlere Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation unterstützt. Zuvor hat er zahlreiche nationale und internationale Forschungs- und Beratungsprojekte zur Entwicklung von Smart Services und Service-orientierten Geschäftsmodellen in Kooperation mit Unternehmen geleitet. Jens Neuhüttler erhielt für seine Forschung zu Smart Services im Jahr 2016 den Best Paper Award auf der HSE Konferenz in Orlando (USA) und forschte in 2020 als Visiting Research Fellow an der Universität Cambridge (UK). Darüber hinaus hält er Vorlesungen an verschiedenen Hochschulen zum Thema Service Design.