

## Business Model Engineering - Digitale Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln (Vortrag)

Viele Wege führen zum richtigen Geschäftsmodell. Wer gute Ideen für ein neues Geschäftsmodell sucht, oder bereits umsetzen möchte, steht darum oft vor einem großen Fragezeichen: Wo fängt man an, was sind die nächsten Schritte und worauf muss man unterwegs achten? Wie bezieht man die Veränderung in den Märkten durch die Digitalisierung in diesen Prozess mit ein?



Name: **Caroline Raps**  
Position: **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**  
Unternehmen: **Fraunhofer IAO**

### **Kurzbiografie**

Caroline Raps arbeitet am Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement der Universität Stuttgart und ist Wissenschaftlerin im Team Strategisches Business Development. Als Wirtschaftspsychologin und Expertin für Change Management, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Unternehmenskultur begleitet sie Unternehmen auf dem Weg zur digitalen Transformation.