

CODE_n präsentiert Europas führendes Start-up-Event CeBIT als Sprungbrett für junge Unternehmen

Stuttgart/Hamburg, 23. Januar 2013 – Wenn am 5. März die CeBIT in Hannover ihre Pforten öffnet, startet erneut eines der bedeutendsten Start-up-Events in Europa. Fünf Tage lang präsentiert CODE_n 50 junge Unternehmen aus 13 Ländern in einer eigenen, außergewöhnlichen Messehalle. Ein Ansatz mit viel Potenzial, wie das Beispiel von carzapp aus Berlin zeigt. Als Finalisten des letzten CODE_n Wettbewerbs lernten sie im vergangenen Jahr auf der CeBIT einen Kapitalgeber kennen, der den Jungunternehmern die Gründung ihrer Firma erst ermöglichte. Diese Erfolgsgeschichte wollen sie gemeinsam mit CODE_n nun fortsetzen und dem Gewinner des vergangenen Jahres, den myTaxi-Betreibern von Intelligent Apps, nacheifern.

carzapp gilt in Deutschland als Pionier im privaten Carsharing. Autobesitzer können ihr Fahrzeug in der Zeit, in der sie es ohnehin nicht nutzen, an andere vermieten und so Geld verdienen. Das Besondere bei carzapp: Ein einfach zu installierendes Hardware-Kit macht die persönliche Schlüsselübergabe überflüssig, das Smartphone wird zum Türöffner. „Das Potenzial ist enorm“, erklärt Oliver Lünstedt, CEO bei carzapp. „Um unsere Idee aber richtig zum Fliegen zu bringen, benötigen wir Unterstützung – finanziell wie strategisch. CODE_n hat uns hier schon viel geholfen.“

Aus diesem Grund haben sich die Berliner auch erneut beim CODE_n Contest beworben, diesmal unter dem Motto „Smart Solutions for Global Challenges“. Mit Erfolg: carzapp ist eines von 50 jungen Unternehmen aus 13 Ländern, die sich vom 5. bis 9. März 2013 gemeinsam in einer eigenen Halle auf der CeBIT in Hannover präsentieren und sich um einen der beiden CODE_n13 Awards bewerben.

Ulrich Dietz, Vorstandsvorsitzender von GFT und CODE_n Initiator erklärt, was CODE_n auf der CeBIT so attraktiv macht: „50 spannende Start-up-Unternehmen, tausende interessierte Besucher und zahlreiche Investoren treffen sich eine Woche lang in einer 4.000 Quadratmeter großen Halle auf der weltweit wichtigsten Veranstaltung der digitalen Wirtschaft. Ein umfangreiches Kongressprogramm zu den Themen Energiewende und Innovationsentwicklung und, nicht zu vergessen, die CODE_n Awardshow mit Aftershowparty machen CODE_n zum Hotspot der europäischen Gründerszene.“

Eine außergewöhnliche Chance, wie Oliver Lünstedt bestätigt: „Wir haben im vergangenen Jahr auf der CeBIT wertvollen Input erhalten, der direkt in die Entwicklung unseres Prototyps eingeflossen ist. Überhaupt herrscht bei CODE_n eine tolle Atmosphäre voller Inspiration und Innovationsgeist. Wer das erleben möchte, sollte Halle 16 auf der CeBIT unbedingt einen Besuch abstatten.“

Schon weiter als carzapp ist der Gewinner des CODE_n Awards von 2012: das Hamburger Unternehmen Intelligent Apps. Sie betreiben myTaxi, eine mobile Anwendung, die es geschafft hat, innerhalb kürzester Zeit den Taximarkt zu revolutionieren. 20.000 Taxifahrer in mehr als 40 Städten weltweit nehmen bereits ihre Aufträge mit myTaxi über ein Smartphone an. Die App zählt inzwischen mehr als drei Millionen Downloads. Zum Team gehören über 100 Mitarbeiter – doppelt so viele wie noch vor zwölf Monaten. Besonders bemerkenswert:

Als eines von wenigen deutschen Start-up-Unternehmen ist es Intelligent Apps gelungen, sich in den USA zu etablieren. Ein Erfolgsfaktor: Die Bekanntheit, die das Unternehmen auch durch CODE_n erlangt hat.

„Nicht nur die Ehrung und der Preis haben uns im vergangenen Jahr gefreut. Wir haben durch CODE_n an Bekanntheit gewonnen und durften uns weiter bei den Medien und in der Start-up-Szene etablieren – von dieser Basis aus war das Jahr 2012 ein voller Erfolg für uns“, freut sich Sven Külper, CMO und Co-Founder von myTaxi.

Über CODE_n:

CODE_n ist eine internationale Plattform für digitale Pioniere, Innovatoren und wegweisende Start-ups. 2011 von GFT Technologies initiiert ist es das Ziel, herausragende Talente und ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen zu fördern, miteinander in Dialog zu bringen und in diesem Kraftfeld Innovationen anzuregen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“, die DNA der Innovation. Partner sind Ernst & Young und die Deutsche Messe.

CODE_n vergibt 2013 zum zweiten Mal den CODE_n Award. Diesmal unter dem Motto „Smart Solutions for Global Challenges“. Gesucht sind IT-basierte Konzepte für eine nachhaltige Energieversorgung und -nutzung. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.code-n.org.

Über GFT:

Die GFT Gruppe mit Sitz in Deutschland unterstützt als strategischer IT-Partner Unternehmen dabei, Geschäftsprozesse durch intelligente IT-Lösungen und hochqualifizierte Spezialisten zu optimieren. Unter dem Leitmotiv „inspiring IT“ setzt GFT neueste technologische Entwicklungen in zukunftsfähige Geschäftsmodelle um.

Im Finanzsektor zählt GFT zu den weltweit führenden IT-Dienstleistungsunternehmen und ermöglicht Finanzinstituten eine schnelle und sichere Nutzung moderner Technologien, um deren Position im Wettbewerb nachhaltig zu verbessern. Für die Entwicklung, Implementierung und Wartung maßgeschneiderter IT-Lösungen kombiniert GFT fundierte Technologieerfahrung mit umfassender Branchenkompetenz. Mit einem internationalen Expertennetzwerk bietet GFT Unternehmen aller Branchen die Möglichkeit, die personelle Besetzung ihrer Technologieprojekte flexibel zu gestalten.

GFT steht seit 25 Jahren für Technologiekompetenz, Innovationskraft und Qualität. GFT erzielte im Jahr 2011 einen Umsatz von 272 Mio. Euro. Die GFT Gruppe ist an 22 Standorten in sieben Ländern präsent. Ein globales Team aus mehr als 1.300 Mitarbeitern und 1.300 externen Beratern realisiert komplexe IT-Projekte länderübergreifend. Die GFT Aktie ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (Prime Standard: WKN 580 060, GEX).

Kontakt:

GFT Innovations GmbH
Andrea Wlcek, Geschäftsführerin
Filderhauptstraße 142
70599 Stuttgart
T +49 711 62042-0
presse@gft.com