

E-Commerce – Herausforderungen für den Handel (Vortrag)

Neue Wettbewerber, innovative Vertriebskanäle, veränderte Kundenanforderungen und dynamische Leistungsportfolios sind zentrale Herausforderungen, für die der Handel in den kommenden Jahren mit angepassten Lösungen entwickeln muss. Die Hochschule Offenburg hat in verschiedenen Forschungsaktivitäten Ansätze für ein integriertes E-Commerce-Konzept im Handel entwickelt, die als Handlungsempfehlungen im Rahmen des Vortrags von Prof. Dr. Andrea Müller vorgestellt werden.



Name: **Prof. Dr. Andrea Müller**
Position: **Professorin**
Unternehmen: **Hochschule Offenburg**

Kurzbiografie

Prof. Dr. Andrea Müller ist Expertin für Direktmarketing und E-Commerce und hat seit März 2012 den gleichnamigen Lehrstuhl an der Hochschule Offenburg inne. Von 1995 bis 2003 war sie Projektleiterin und wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) in Stuttgart. Im Rahmen des BMWi geförderten Forschungsprojekts M3V erstellte sie von 2006 bis 2009 beim Fraunhofer Spin-off e-pro solutions GmbH nebenberuflich ihre Doktorarbeit an der Steinbeis-Hochschule Berlin. An der Hochschule Albstadt-Sigmaringen übernahm sie von 2009 bis 2012 Lehraufträge im Masterstudiengang Bekleidungstechnik. Im Sommersemester 2011 und Wintersemester 2011/12 wurde sie für eine Gastprofessur an die HTWG Konstanz berufen. Sie leitete von 2016 bis 2020 den neu eingerichteten Masterstudiengang Dialogmarketing und E-Commerce und von 2020 bis 2021 den MBA-Studiengang Digitales Management und E-Commerce. Aktuell forscht sie mit ihrem Team in mehreren Laboren am Campus Gengenbach, darunter das Customer-Experience-Tracking- und Multi-Channel-Management Labor. Seit dem 1.6.21 ist sie als Prorektorin für Gleichstellung, Diversity und Hochschulkultur in der Leitung der Hochschule Offenburg tätig.