

And the winner is:

Xarion begeistert mit einzigartigen Lasersensoren und holt den CODE_n Award nach Österreich

- **Wiener Startup lässt 385 Bewerber aus 40 Ländern hinter sich und sichert sich das Preisgeld in Höhe von 30.000 Euro**
- **Xarion setzt neue Maßstäbe in den Bereichen Ultraschallbebilderung, Prozessüberwachung und Prüftechnik**
- **Innovatives Lasermikrofon vereint viele Vorteile: unempfindlich gegenüber Wind und Vibration sowie hochpräzise in extremen Frequenzbereichen**

Karlsruhe, 21. September 2016 – „Unveiling Digital Disruption“ heißt es derzeit beim new.New Festival von CODE_n im Zentrum für Kunst und Medien (ZKM) in Karlsruhe. 52 Startups aus aller Welt präsentieren seit Dienstag ihre Geschäftsmodelle in den Clustern Applied FinTech, Connected Mobility, HealthTech und Photonics 4.0. Heute Abend hat die Jury entschieden: Der mit 30.000 Euro dotierte CODE_n Award geht an das Wiener Startup [Xarion Laser Acoustics GmbH](#). Überzeugt hat das junge Unternehmen sowohl mit seinem Geschäftsmodell als auch mit einer einzigartigen Technologie – und zwar mit den ersten optischen Lasersensoren der Welt, die Geräusche erkennen, in dem sie die Geschwindigkeit des Lichts verändern. Zusätzlich kürten die Unternehmenspaten B.Braun, GFT, HPE und TRUMPF ihren Gewinner im jeweiligen Startup-Cluster.

„Mit Xarion hat sich die Jury für ein Unternehmen entschieden, das den Geschäftssinn und die visionäre Handlungsweise eines aufstrebenden Unternehmers perfekt verkörpert“, erklärt der Juryvorsitzende Ulrich Dietz, Initiator von CODE_n und CEO der GFT Technologies SE, bei der Award Show. „Xarion entwickelte aus einer Idee heraus einzigartige Lasersensoren, die die Ultraschallbebilderung, Prozessüberwachung und Prüftechnik revolutionieren. Die Laserphysiker begeistern außerdem mit einer breiten Palette an Anwendungsbereichen: vom Maschinenbau über die Flugzeug- und Zulieferindustrie bis hin zur Medizintechnik oder Unterhaltungselektronik. Die Kombination aus ertragreichem Geschäftsmodell und ambitionierter Gründermentalität hat die Jury überzeugt.“ Namhafte Kunden sind CERN, Fraunhofer, Zeiss und Siemens. Mit 25 Prozent ist Hans-Peter Porsche größter Investor. Auch Physik-Nobelpreisträger Theodor Hänsch vertraut in das Unternehmen und berät die Gründer ehrenamtlich.

In der engeren Auswahl um den CODE_n Award standen neben Xarion noch Biowatch, Bodle, Geospin, HealMet, ioxp, Kantox, NovioSense, otego und UrbanAlps. Bevor die Entscheidung gefällt wurde, haben die Top 10 ihr Geschäftsmodell am Mittwochmittag vor der Jury und mehreren hundert Festivalbesuchern auf der Main Stage präsentiert. Im avantgardistischen Ambiente des ZKM gaben die Finalisten noch einmal ihr Bestes und ernteten von den Festivalbesuchern viel Applaus. In den zurückliegenden zwei Veranstaltungstagen waren alle Startups kaum zur Ruhe gekommen: Potenzielle Geschäftspartner, Kunden, Investoren sowie eine Vielzahl an Fachbesuchern und auch Medien suchten das persönliche Gespräch. Unermüdlich erklärten ihnen die Gründer ihre Geschäftsmodelle und Strategien. Zur Halbzeit zieht Ulrich Dietz ein Zwischenfazit: „Die Atmosphäre hier beim new.New Festival ist absolut faszinierend.“

Die vier Clustergewinner zeigen das Potenzial digitaler Trendbranchen

Neben dem CODE_n Award wurden am Mittwoch auch vier Clusterpreise vergeben. Die Unternehmenspaten B.Braun, GFT, Hewlett Packard Enterprise (HPE) und TRUMPF kürten mit einem individuellen Preis den Gewinner innerhalb ihres Startup-Clusters. So freut sich [Kantox](#) im Applied FinTech Cluster über eine Einladung nach Barcelona ins Innovation Lab von GFT sowie eine Workshop-Session mit dem Applied-Technology-Team in Sant Cugat. In der Kategorie Connected Mobility überreichte HPE ein dreimonatiges Mentoring-Programm mit HPE-Managern sowie einen gemeinsamen Messeauftritt an [evopark](#). Das HealthTech-Startup [SpinDiag](#) erhält von B.Braun eine zweitägige Einladung ins Silicon Valley der Medizintechnik – nach Tuttlingen – zur Konzerntochter Aesculap. TRUMPF beglückwünscht [Roboception](#) im Cluster Photonics 4.0 mit einem „Meet-the-Experts-Day“ inklusive Mittagessen mit Vize-Chef Dr. Peter Leibinger.

Insgesamt 385 Startups hatten ihre Bewerbung für den CODE_n CONTEST eingereicht. Das Angebot an zukunftsweisenden Geschäftsmodellen reichte von spannenden Augmented-Reality-Anwendungen über Sicherheitsverfahren der nächsten Dimension bis hin zu neuen Therapien zur Krebsbehandlung oder einer komfortablen Indoor-Navigationslösung. Noch bis morgen, den 22. September, präsentieren sich die Startups beim new.New Festival.

Mehr als 1.800 Bewerber bei CODE_n seit 2012

Seit 2012 haben sich mehr als 1.800 junge Unternehmen bei CODE_n beworben. Xarion folgt auf relayr aus Berlin, die 2015 den Preis abräumten. Zuvor gewannen Viewsy aus London (2014) sowie Changers.com aus Berlin und GreencLOUDS aus Rotterdam (beide 2013). Bei der ersten Auflage des CODE_n Wettbewerbs 2012 konnte sich das damals noch unbekannte Unternehmen myTaxi aus Hamburg durchsetzen. Dietz unterstreicht: „Der CODE_n Wettbewerb ist für viele Teilnehmer ein erfolgreiches Sprungbrett.“ So sind auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Alumni aus den Vorjahren als Besucher, Speaker oder Aussteller dabei.

Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#). Festivalinteressierte können sich direkt unter www.newnewfestival.com informieren und sich ein Ticket für den letzten Tag sichern. In unserer [Event-Präsentation](#) gibt's außerdem alle Festival-Infos auf einen Blick.

**CODE_n Jury: Ulrich Dietz (Vorsitz), Volkhard Bregulla (Hewlett Packard Enterprise), Carsten Knop (Frankfurter Allgemeine Zeitung), Martina Merz (Unternehmensberaterin), Peter Leibinger (TRUMPF), Frank Riemensperger (Accenture), Dr. Frank Schlie-Roosen (Bundesministerium für Bildung und Forschung), Prof. Dr. Peter Weibel (ZKM).*

Pressekontakt:

Anja Ebert
GFT Innovations GmbH | CODE_n
Schelmenwasenstraße 34, 70567 Stuttgart
Tel.: +49 711 62042-108 / E-Mail: anja.ebert@code-n.org

Über CODE_n:

CODE_n ist eine globale Innovationsplattform für ambitionierte Gründer und führende Unternehmen, die 2011 von der GFT Technologies SE initiiert wurde. Mit den Elementen CONTEST, EVENTS, CONNECT und SPACES bietet CODE_n ein Ökosystem, das digitale Pioniere miteinander vernetzt und die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle fördert. Dabei steht CODE_n für „Code of the New“ – die DNA der Innovation. Mit neuem Denken und mutigen Ideen treibt die Community den digitalen Fortschritt voran. www.code-n.org

Über das new.New Festival

Das neue CODE_n Leuchtturmevent für Innovation und Technologie findet 2016 zum ersten Mal statt. Veranstaltungsort ist das Zentrum für Kunst und Medien (ZKM) in Karlsruhe. Neben Initiator GFT sind Accenture, das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Hewlett Packard Enterprise (HPE) sowie TRUMPF als Global Partner des Festivals aktiv. Als Innovation Partner agieren EnBW, Vector Informatik und B.Braun. Zahlreiche weitere Partner ergänzen das global agierende Netzwerk. Von 2012 bis 2015 fand das CODE_n Event als Publikumsmagnet in Halle 16 während der Cebit statt; zuletzt mit über 75.000 Besuchern.