

Startups aufgepasst: Noch 2 Wochen für die Bewerbung zum CODE_n16 CONTEST

- Der mit 30.000 Euro dotierte CODE_n Award wird in den Wettbewerbsclustern „Applied FinTechs“, „Connected Mobility“, „HealthTech“ und „Photonics 4.0“ ausgelobt
- Die Top 50 Finalisten werden Teil der CODE_n Community und sichern sich als Aussteller die Teilnahme am 3-tägigen new.New Festival im ZKM in Karlsruhe
- Vector Informatik und EnBW neue Innovation Partner

Stuttgart, 17. Mai 2016 – Nach vier Jahren mit über 1.500 Startup-Bewerbungen aus 60 Ländern können sich digitale Pioniere noch bis zum 31. Mai 2016 für den mit 30.000 Euro dotierten CODE_n Award bewerben. 2016 stehen die Wettbewerbscluster „Applied FinTechs“, „Connected Mobility“, „HealthTech“ und „Photonics 4.0“ im Fokus. Die Online-Bewerbung ist länderübergreifend via [CODE_n CONNECT](#) möglich – Startups aus 24 Nationen haben bereits die Chance ergriffen. Nach der Auswahl durch eine Fachjury erhalten die Top 50 Finalisten die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell beim CODE_n new.New Festival vom 20. bis 22. September 2016 im Karlsruher Zentrum für Kunst- und Medientechnologie (ZKM) zu präsentieren.

Warum sollten Startups am CODE_n CONTEST teilnehmen?

Die Top 50 Finalisten erhalten die Gelegenheit:

- _ den mit 30.000 Euro dotierten CODE_n Award abzuräumen
- _ ihr Unternehmen und Geschäftsmodell über die Festivaldauer von drei Tagen zu präsentieren
- _ potenzielle Kunden, Partner, Investoren sowie Medien von sich zu begeistern
- _ Kooperationen mit globalen Marken anzuschieben und internationale Kontakte zu knüpfen
- _ als CODE_n Alumni nachhaltig von der CODE_n Community und dem Netzwerk zu profitieren
- _ zur aktiven Teilnahme an Talks, Pitches oder Workshops mit allen CODE_n Partnern

Wichtige Daten und Fakten auf einen Blick:

- _ 31. Mai 2016: Bewerbungsschluss für Startups
- _ Teilnahme am Wettbewerb online via connect.code-n.org
- _ 20. bis 22. September 2016: [CODE_n new.New Festival](#) im ZKM in Karlsruhe
- _ 21. September 2016: CODE_n Award Show auf dem Festivalgelände

Teilnahmevoraussetzungen für Startups:

- _ Unternehmensgründung in 2011 oder später
- _ digitales und disruptives Geschäftsmodell in einem der vier Wettbewerbscluster
- _ hungriges, entschlossenes und visionäres Team, das die digitale Transformation vorantreibt

Beim new.New Festival gilt es anschließend, die CODE_n Jury persönlich für die eigene Vision zu begeistern und vor allem mit den Faktoren Nachhaltigkeit sowie Innovationsgrad des Geschäftsmodells zu überzeugen. Im Vorfeld der Großveranstaltung erfreut sich das CODE_n Netzwerk neben Initiator [GFT](#) und den Global Partnern [Accenture](#), dem [Bundesministerium für Bildung und Forschung](#) (BMBF), [Hewlett Packard Enterprise](#) (HPE) sowie [TRUMPF](#) erneut über Zuwachs aus der Welt der Corporates: [Vector Informatik](#) und die [EnBW Energie Baden-Württemberg](#) sind ab sofort als erste Innovation Partner mit an Bord. Als Experten für die Entwicklung von Automotive IT sieht Vector gerade in den Trendthemen autonomes Fahren, Cyber Security und V2V-Kommunikation enormes Potential. Beim new.New Festival will das IT-

Unternehmen Innovationen unter dem Fokus „Simplify Automotive Connectivity“ gemeinsam mit Startups weiter vorantreiben. Die EnBW ist davon überzeugt, dass Innovation gerade in Baden Württemberg einen festen Platz hat, aber neue Formate braucht. Deshalb unterstützt das Energieunternehmen das CODE_n new.New Festival als Innovation Partner und freut sich auf die Verknüpfung von zukunftsweisenden Themen aus Industrie, Startup-Szene und Kunst.

Detaillierte Clusterbeschreibungen sowie weiterführende Informationen zum Bewerbungsprozess finden Sie auf unserer Homepage: www.code-n.org/contest. Festivalinteressierte können sich direkt unter www.newnewfestival.com informieren und für den Newsletter registrieren. In unserer [Event-Präsentation](#) gibt's alle Festival-Infos auch auf einen Blick.

Pressekontakt:

Anja Ebert
Pressesprecherin
GFT Innovations GmbH | CODE_n
Schelmenwasenstraße 34, 70567 Stuttgart
Tel.: +49 711 62042-108
E-Mail: anja.ebert@code-n.org

Über CODE_n:

CODE_n ist eine globale Innovationsplattform für ambitionierte Gründer und führende Unternehmen, die 2011 von der GFT Technologies SE initiiert wurde. Mit den Elementen CONTEST, EVENTS, CONNECT und SPACES bietet CODE_n ein Ökosystem, das Innovatoren miteinander vernetzt und die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle fördert. Dabei steht CODE_n für „Code of the New“, die DNA der Innovation. Mit neuem Denken und mutigen Ideen treibt die Community den digitalen Fortschritt voran.
www.code-n.org