

## **new.New Festival 2018: Breaking new ground. Kooperationen als Antrieb für Innovationen**

- 50 Start-ups kämpfen bei CODE\_n CONTEST um 30.000 Euro Preisgeld
- Renommierete Unternehmen wie Daimler AG und GFT Technologies SE unterstützen Festival als offizielle Partner
- Künstliche Intelligenz inhaltlicher Rahmen für Programm um Technologie, Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft

**Stuttgart, 08. Oktober 2018** – 50 Start-ups, 30.000 Euro Preisgeld – beim CODE\_n CONTEST haben junge Unternehmen die Chance, ihre innovativen Geschäftsmodelle einer fachkundigen Jury zu präsentieren. Die Teilnehmer kommen dabei aus Ländern wie Brasilien, Südafrika, den USA oder Deutschland und Themenfeldern wie „Cross Industry & Business“, „Software, Logistic & Automotive“ und „Security & HR“.

Der Start-up-Wettbewerb findet im Rahmen des new.New Festival 2018 statt, bei dem sich vom 8. bis 10. Oktober alles um das Thema „Intelligence X.0“ und die Chancen der digitalen Transformation dreht. Das dreitägige Tech-Event in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart bietet den teilnehmenden Start-ups und etablierten Unternehmen mit unterschiedlichen Vernetzungsformaten zudem die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen.

„Der Austausch zwischen Start-ups, renommierten Marken sowie Vertretern aus Politik und Forschung ist das A und O bei der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Innovationen. Denn die Chancen der Digitalen Transformation lassen sich am besten gemeinsam ergreifen“, erklärt Ulrich Dietz, Chairman von CODE\_n. Unter dem Motto „Breaking new ground. Kooperationen als Antrieb für Innovationen“ eröffnen Ulrich Dietz und Moritz Gräter, Managing Director von CODE\_n, das Innovations-Festival mit einer Pressekonferenz.

### **Baden-Württemberg ist attraktiver Standort für Entwicklung von Innovationen**

Zahlreiche starke Partnerunternehmen unterstützen das Festival. Für die Daimler AG etwa, die mit ihrem Innovationslabor Lab1886, dem Tochterunternehmen Daimler Financial Services, ihrem „Global Talent Scouting“-Team und Future Transportation @ Mercedes-Benz Vans sowie dem Forschungsbereich „Pioneering by Daimler“ beim Tech-Event vor Ort ist, steht die Stärkung des IT-Standorts Baden-Württemberg im Fokus. Durch Förderung von Innovationen soll das Bundesland für junge Talente und Gründer weiterhin attraktiv bleiben. „Wir freuen uns sehr, Teil des new.New Festivals zu sein. Für uns ist es die perfekte Plattform, Daimler und Lab1886 als innovativen Arbeitgeber zu präsentieren. Wir wollen hier neue Talente entdecken, Impulse und Ideen sammeln und uns mit Vordenkern und Pionieren der Tech-Szene austauschen. Denn Innovationen entstehen nicht nur an den bekannten Hotspots wie Berlin oder dem Silicon Valley – sondern auch hier Stuttgart, der Geburtsstadt des Automobils“, erklärt Susanne Hahn, Leitung Lab1886 Global bei der Daimler AG.

Ebenfalls offizieller Partner ist GFT Technologies SE (GFT). Das Technologieunternehmen begleitet seit langem Finanzinstitute bei der digitalen Transformation; nun baut es verstärkt sein Lösungsangebot für Industriekunden aus. „Wir werden unsere Kompetenz im Bereich neuer Technologien wie Künstlicher Intelligenz und Blockchain nutzen und so neue Geschäftsfelder erschließen. Das new.New Festival von CODE\_n ist deshalb für uns die perfekte Plattform, um

mittelständischen Industrieunternehmen erstmalig unsere innovativen Lösungen zu präsentieren“, erklärt Marika Lulay, CEO von GFT.

Großer Partner der Veranstaltung ist zudem das Land Baden-Württemberg. Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut bestätigt: „Mit dem Festival positioniert sich Baden-Württemberg als gewichtiger Innovationstreiber Unser Netzwerk ‚Start-up BW‘ fördert den Austausch aufstrebender Unternehmen und ansässigen Partnern. Das new.New Festival gibt uns die Möglichkeit, das enorme Potenzial unseres Landes auch einem internationalen Publikum zu präsentieren“.

### **Festival-Highlights auf einen Blick:**

- Top 50 Start-up Präsentationen am Montag, 8.10.2018
- Top 10 Startup Pitches am Dienstag, 9.10.2018
- CODE\_n Award Show am Dienstag, 9.10.2018
- Innovation zum Erleben: 130 Startups, 80 Partner aus Wirtschaft, Forschung, Politik, Kunst und Bildung sowie diverse Workshops und interaktive Formate
- Konferenzprogramm: Mehr als 200 Speaker aus über 20 Ländern (Vorträge, Talks, Panels) auf fünf Bühnen – Höhepunkt: CODE\_n Award Show, moderiert von DanRam
- Musik-Highlights: Newcomer-Duo Fear Josie, Indie-Elektro-Band Eau Rouge, DJ Sumo
- Kunstausstellung von karlsruhe.digital mit Objekten aus Ausstellung „Open Codes“ des Karlsruher ZKM (Zentrum für Kunst und Medien)
- Meditationssessions an allen Festivaltagen
- Aftershow Party im Kult-Club BOA Stuttgart

### **Pressekontakt**

Lena Gaede  
CODE\_n Communications  
Tel.: +49 711 219 505-91  
E-Mail: [press@code-n.org](mailto:press@code-n.org)

### **Über CODE\_n**

CODE\_n ist ein branchenübergreifender Innovationshub für Entrepreneur, ambitionierte Gründer und etablierte Unternehmen. Zentrale Elemente sind der Campus „CODE\_n SPACES“, regelmäßige Event- und Workshop-Formate, der internationale Start-up-Wettbewerb, das new.New Festival und vielfältige Innovation Services – angereichert durch ein internationales Netzwerk digitaler Pioniere aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien. Im Fokus steht die Förderung neuer, nachhaltiger digitaler Geschäftsmodelle. Anspruch von CODE\_n ist es, ein Bewusstsein für die Chancen der digitalen Transformation zu schaffen und den kulturellen Wandel voranzutreiben. Innerhalb des Netzwerks werden die Grenzen des traditionellen Denkens durchbrochen, um Enthusiasmus für Unternehmungen und Unternehmertum zu schaffen. CODE\_n steht dabei für „Code of the New“ – die DNA der Innovation.

[www.code-n.org](http://www.code-n.org)  
[www.newnewfestival.com](http://www.newnewfestival.com)