

new.New Festival 2018 - Inspiration durch Innovation: Neue Perspektiven auf die Chancen der digitalen Transformation

- new.New Festival mit inspirierendem Programm und fast 200 ausstellenden Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Institutionen
- Experten-Vorträge zu neuesten Technologien: Präsentation von neuesten Produkten und Ideen zur digitalen Transformation
- Last Chance: Early-Bird-Tickets für das Festival nur noch bis 14. September erhältlich

Stuttgart, 11. September 2018 – Start-up-Präsentationen, Vorträge, Workshops und interaktive Formate etablierter Unternehmen, aber auch digitale Kunst und Musik – das diesjährige new.New Festival in Stuttgart wartet mit einem inspirierendem und vielfältigem Programm auf. Vom 8. bis 10. Oktober dreht sich in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle alles um das Thema „Intelligence X.0“ und die Chancen der digitalen Transformation.

Vielfältiges Rahmenprogramm fördert Vernetzung und Inspiration

Im Rahmen des Festivals präsentieren insgesamt 50 Finalisten aus 15 Ländern des internationalen Start-ups CONTESTS an drei Tagen ihre innovativen Geschäftsmodelle zu den Schwerpunkten „Beyond Reality“, „Machine Intelligence“ und „Cryptographic Trust“. Zusätzlich sorgt ein hochwertig zusammengestelltes [Rahmenprogramm](#) für Abwechslung bei dem dreitägigen Event. In zahlreichen Vorträgen berichten Vertreter renommierter Unternehmen, Universitäten oder Forschungseinrichtungen aus über 20 Ländern über neueste Entwicklungen rund um AI, VR und XR. Darüber hinaus finden offene Diskussionsrunden, interaktive Workshops zu Themenschwerpunkten wie KI oder Innovationsmethoden wie dem „Future Room“ von Harry Gatterer sowie ein Hackathon statt. Verschiedene Vernetzungsformate wie Speed-Dating bieten den teilnehmenden Start-ups und etablierten Unternehmen zudem die Möglichkeit, miteinander für potenzielle Kooperationen ins Gespräch zu kommen.

Auch der „Faktor Mensch“ soll während der drei Tage nicht zu kurz kommen. Jeweils morgens und mittags finden moderierte Meditationssitzungen zur Stressbewältigung durch Achtsamkeit statt. Zusätzlich sorgen Musik-Live-Acts auf der Festival-Piazza für lockere Stimmung. Mit dabei sind unter anderem das Aufsteiger-Duo „Fear Josie“ aus Mannheim und die Stuttgarter Indie-Elektro-Band „Eau Rouge“.

Partner liefern Besuchern neue Sichtweisen

Für neue Perspektiven sorgen auch die Partner des Tech-Events. Durch die Ausstellung der Initiative karlsruhe.digital erweitern die Besucher mithilfe von Kunst- und Forschungsobjekten ihren Blickwinkel. Das renommierte ZKM | Zentrum für Kunst und Medien steuert Kunstwerke aus seinem aktuellen Ausstellungsexperiment „Open Codes“ bei. Diese untersuchen, wie eine Welt aussieht, die zunehmend von Daten bestimmt ist. Der Partner Fraunhofer sorgt zudem am ersten Festivaltag mit einer Science Night an den Instituten IAO, IPA, IGB und IBP für spannende Einblicke in die digitale Transformation der Gesellschaft. Mit ihren zahlreichen Aktivitäten binden die Event-Partner die Besucher in das Festival direkt ein.

Die Präsentation von fast 200 jungen und etablierten Unternehmen sowie weiteren Institutionen – beispielsweise von acht StartupBW Acceleratoren, verschiedenen Innovationsinitiativen des Landes Baden-Württemberg, die ihre Innovationskraft und -formate vor Ort zeigen, unterstreicht die Vielfalt der Akteure, die notwendig sind, um Digitalisierung erfolgreich zu gestalten. „Beim new.New Festival stehen die Chancen der Digitalen Transformation im Vordergrund. Die wichtige Frage, wo der Mensch dabei seinen Platz findet, versuchen wir konsequent mitzudenken. Nichtsdestotrotz möchten wir aber auch disziplinübergreifend über den ‚Tech-Tellerrand‘ hinausblicken und haben das Festivalprogramm deshalb um Musik und Kunst

ergänzt. Vielfalt und Ausgleich sind wichtige Voraussetzungen bei der Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen und Innovationen“, erklärt Moritz Gräter, Geschäftsführer von CODE_n.

Humanoider Roboter Sophia eröffnet mit Ministerin das Festival

Auftakt des dreitägigen internationalen Tech-Events ist die gemeinsame Eröffnung durch den humanoiden Roboter Sophia und Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Landesministerin in Baden-Württemberg für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau. Am ersten Festivaltag stellen zudem die 50 Finalisten des CODE_n CONTEST ihre Geschäftsmodelle bei den „Top 50 Startup Presentations“ auf der Eventbühne einem breiten Publikum vor. Die besten zehn haben dann bei den „TOP 10 Startup Pitches“ am Dienstagmorgen nochmals die Möglichkeit, die VIP-Jury zu überzeugen. Die Auszeichnung der Sieger erfolgt abends im Rahmen einer Award Show. Die CODE_n Awards sind insgesamt mit 30.000 Euro dotiert.

Wichtige Informationen:

- Last Chance: Nur noch bis zum 14. September sind Early-Bird-Tickets erhältlich unter <https://www.newnewfestival.com/tickets/>
- Beteiligte Partner, Institutionen und Startups [hier](#) einsehen
- Vergünstigte Tickets für Studenten
- Presseanmeldung: Freie Registrierung für Medienvertreter & Blogger über press@code-n.org

Pressekontakt

Lena Gaede
CODE_n Communications
Tel.: +49 711 219 505-91
E-Mail: press@code-n.org

Über CODE_n

CODE_n ist ein branchenübergreifender Innovationshub für Entrepreneur*innen, ambitionierte Gründer*innen und etablierte Unternehmen. Zentrale Elemente sind der Campus „CODE_n SPACES“, regelmäßige Event- und Workshop-Formate, der internationale Start-up-Wettbewerb, das new.New Festival und vielfältige Innovation Services – angereichert durch ein internationales Netzwerk digitaler Pioniere aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien. Im Fokus steht die Förderung neuer, nachhaltiger digitaler Geschäftsmodelle. Anspruch von CODE_n ist es, ein Bewusstsein für die Chancen der digitalen Transformation zu schaffen und den kulturellen Wandel voranzutreiben. Innerhalb des Netzwerks werden die Grenzen des traditionellen Denkens durchbrochen, um Enthusiasmus für Unternehmungen und Unternehmertum zu schaffen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“ – die DNA der Innovation.

www.code-n.org
www.newnewfestival.com