

new.New Festival 2018: 50 Start-ups kämpfen um Sieg bei CODE_n CONTEST

- Bewerbungsphase mit 313 Teilnehmern aus 42 Ländern für Finale des CODE_n CONTEST 2018 erfolgreich abgeschlossen
- 50 Start-ups aus 15 Ländern kämpfen bei new.New Festival im Oktober in Stuttgart um Preisgeld von 30.000 Euro
- Early-Bird-Tickets für das Festival sind ab sofort auf Website erhältlich
- Etablierte Unternehmen bringen sich als Partner ein

Stuttgart, 6. Juni 2018 – Der CODE_n CONTEST 2018 geht in die nächste Phase: Seit heute stehen die 50 Finalisten fest, die vom 8. bis 10. Oktober ihre Geschäftsmodelle auf dem new.New Festival in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle in Stuttgart vorstellen. Der Start-up-Wettbewerb ist einer der Höhepunkte des dreitägigen internationalen Tech-Events, bei dem sich alles um die Chancen der digitalen Transformation dreht.

313 Bewerber aus 42 Nationen haben ihre Ideen eingereicht. 50 Start-ups aus 15 Ländern, darunter Brasilien, Südafrika, die USA, Litauen, Israel und Deutschland, konnten sich am Ende durchsetzen. In diesem Jahr fokussiert sich das new.New Festival mit dem Thema „Intelligence X.0“. Das Event bietet erneut jungen Unternehmen die Möglichkeit, ihre innovativen Geschäftsmodelle etablierten Technologiefirmen zu präsentieren und sich mit diesen zu vernetzen. Die 50 Finalisten erhalten für drei Tage einen kostenfreien Stand auf dem Festival und können ihre Konzepte zudem auf der Eventbühne einem breiten Publikum vorstellen. Eine VIP-Jury wählt am Ende des Events die Gewinner in den Kategorien „Best Business Model“, „Best Tech Innovation“, „Industry Disruptor“ sowie den Gesamtsieger. Die CODE_n Awards sind insgesamt mit 30.000 Euro dotiert.

50 Start-ups stehen mit innovativen Ideen in Startlöchern

Die Einreichungen der teilnehmenden Start-ups rund um Beyond Reality, Machine Intelligence und Cryptographic Trust sind vielfältig und könnten künftig in der Industrie, in der Mobilbranche, im Gesundheits- und im Bildungssektor sowie in der Landwirtschaft Anwendung finden. So stellen die Start-ups Lösungen rund um Cybersicherheit und die Blockchain-Technologie vor und präsentieren zudem Ideen zur Vereinfachung industrieller Prozesse mithilfe von Augmented Reality, unter anderem bei der Entwicklung von Prototypen oder in der Wartung von technischen Geräten.

„Die Qualität der Bewerber in diesem Jahr war so hoch, dass oftmals nur Nuancen den finalen Unterschied im Ranking und der Auswahl der Top 50 gemacht haben. Ich freue mich, die 50 Finalisten Anfang Oktober hier in Stuttgart begrüßen zu dürfen. Sie alle werden unserem Anspruch: ‚Erkunde die DNA digitaler Innovation‘ gerecht und wir sind überzeugt, dass sich erneut zahlreiche erfolgreiche Kooperationen und Investments aus dem Event ergeben“, erklärt Moritz Gräter, Geschäftsführer von CODE_n.

Etablierte Unternehmen gestalten Festival als Partner mit

Für die diesjährige Ausgabe zählt CODE_n auf weitere renommierte Partner: Neben dem Land Baden-Württemberg, der Stadt Stuttgart und GFT Technologies SE sind auch Cyber Valley,

DATEV, EnBW, EY, Fraunhofer, MHP - A Porsche Company, W&W brandpool sowie das Venture-Capital-Unternehmen LEA Partners mit von der Partie.

Das Rahmenprogramm des Festivals umfasst zusätzlich zur Präsentation der innovativen Geschäftsmodelle auch Diskussionsrunden mit impulsgebenden Rednern und Panel-Teilnehmern und interaktive Workshops. Dedizierte Vernetzungsformate wie Mentorenprogramme und Speed-Dating zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen erleichtern zudem das Kennenlernen und fachliche Diskussionen. Zur Einstimmung findet einen Tag vor dem Festival das exklusive Pioneers' Dinner statt. Hier kommen neben den 50 Start-ups auch regionale und internationale Politiker, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie die Partnerunternehmen des Events zusammen und um sich bereits vorab miteinander auszutauschen. Höhepunkt des Events ist die CODE_n Award Show am zweiten Veranstaltungstag, bei der die Preise des CODE_n CONTEST 2018 verliehen werden. Etablierte Unternehmen haben außerdem die Möglichkeit, sich als Partner aktiv an der Veranstaltung zu beteiligen und das Festival mitzugestalten. Mehr als 10.000 Besucher aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft werden an den drei Tagen erwartet. Die ersten Speaker werden in den kommenden Tagen bekanntgegeben.

Die Early-Bird-Tickets sind ab sofort erhältlich unter <https://www.newnewfestival.com/#ticket18>

Pressekontakt

Iulia Baidac | Lena Gaede
CODE_n Communications
Tel.: +49 711 219 505-91
E-Mail: press@code-n.org

Über CODE_n

CODE_n ist ein branchenübergreifender Innovationshub für Entrepreneur, ambitionierte Gründer und etablierte Unternehmen. Zentrale Elemente sind der Campus „CODE_n SPACES“, regelmäßige Event- und Workshop-Formate, der internationale Start-up-Wettbewerb, das new.New Festival und vielfältige Innovation Services – angereichert durch ein internationales Netzwerk digitaler Pioniere aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien. Im Fokus steht die Förderung neuer, nachhaltiger digitaler Geschäftsmodelle. Anspruch von CODE_n ist es, ein Bewusstsein für die Chancen der digitalen Transformation zu schaffen und den kulturellen Wandel voranzutreiben. Innerhalb des Netzwerks werden die Grenzen des traditionellen Denkens durchbrochen, um Enthusiasmus für Unternehmungen und Unternehmertum zu schaffen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“ – die DNA der Innovation.

www.code-n.org
www.newnewfestival.com