

CODE _n

CODE_n auf der CeBIT: Fünf Tage „Big Data“ live erleben

Salesforce.com und Google sind neben Continental und Dassault Systèmes neue Partner von CODE_n

Stuttgart, 27. Februar 2014 – Die Spannung steigt: In zwei Wochen wird auf der CeBIT in Hannover der Gewinner des diesjährigen CODE_n Awards gekürt. Wer bei der Show live dabei sein möchte: Einfach am 12. März um 18 Uhr in die Halle 16 kommen, der Eintritt ist für alle Messebesucher frei. Das umfangreiche Konferenzprogramm über fünf Tage mit Veranstaltungen wie dem Young IT-Day mit Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel oder dem Google DatenDialog runden das CODE_n Programm auf der CeBIT ab.

„Die Award-Show am Mittwoch ist der emotionale Höhepunkt von CODE_n“, sagt Ulrich Dietz, Vorstandsvorsitzender der GFT Group und CODE_n Initiator. „Doch wir bieten bei CODE_n auf der CeBIT viel mehr: Allen voran ein umfangreiches Konferenzprogramm mit fünf Tagen geballter Information rund um Big Data, Start-ups und Innovation in der digitalen Wirtschaft“, so Dietz.

Direkt am Montag, 10. März, startet ab 13 Uhr der Young IT-Day, organisiert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie sowie dem BITKOM. Gespannt sein dürfen die Besucher insbesondere auf den Vortrag von Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel.

Im Anschluss lädt Google ab 15:30 Uhr zum DatenDialog, bei dem die Frage diskutiert wird, wie Deutschland die Idee der datengetriebenen Innovation nutzen kann und soll. Einblicke, wie Google selbst das Thema angeht, präsentiert Dr. Wieland Holfelder, Engineering Director und Site Lead der Google Entwicklungsabteilung in München.

CODE _n

Am Dienstag, dem „Big Data Day“, beleuchtet Caroline Taylor, CMO bei IBM Europe, ab 12:45 Uhr in einer Keynote die Rolle von Start-ups im Kontext von Big Data. Nach dem „Young Entrepreneurs‘ Day“ am Mittwoch mit Veranstaltungen etwa zur Finanzierung von Start-up-Unternehmen findet am Donnerstag der „Automotive Day“ bei CODE_n statt. Ein Höhepunkt: Der Vortrag von Dr. Rainer BÜchse, Head of Interior Strategy & Innovations bei Continental. Der letzte Messetag am 14. März steht ganz im Zeichen der Datensicherheit. Hier wird es auf der CODE_n Bühne zwei Live-Hackings sowie eine von EY moderierte Podiumsdiskussion geben.

Die ganze Woche über präsentieren zudem die 50 Finalisten des CODE_n Wettbewerbs ihre vielversprechenden Geschäftsmodelle in den Fireside Chats. Thematisch gruppiert diskutieren sie die vielfältigen Chancen und Herausforderungen, die der Einsatz von Big Data in verschiedenen Branchen mit sich bringt. Dabei treten sie in den Dialog mit führenden Experten von EY, die im CODE_n Konferenzprogramm neueste Studienergebnisse rund um Big Data präsentieren.

Unter dem Motto „Pioniergeist meets Business Experience“ können die Besucher der CODE_n Halle zudem mehrmals täglich in einer 3D-Show von Dassault Systèmes, The 3DEXPERIENCE Company, Big Data live erleben. Drei Beispiele aus den Bereichen Architektur, Archäologie und Ozeanologie veranschaulichen die intelligente Verarbeitung, Nutzung und Visualisierung von riesigen Datenmengen.

Neue Partner für CODE_n

Neben EY und der Deutschen Messe, die sich bereits seit 2011 als CODE_n Partner engagieren, sind in diesem Jahr auch salesforce.com, Continental, Dassault Systèmes, Google und emagine als Partner an Bord. Dietz: „Diese



GFT

PRESENTS

CODE _n

Unternehmen bestätigen mit ihrem Engagement, dass CODE_n heute schon eine der führenden Plattformen für digitale Transformation ist. Wir bringen Entrepreneur*innen und ihre innovativen Geschäftsmodelle mit etablierten Unternehmen sowie der Politik zusammen.“

Einige der CODE_n Partner werden in Halle I6 als Aussteller vertreten sein und ihre Innovationen rund um Big Data präsentieren. Das gilt auch für den BITKOM mit der Initiative Get Started sowie die Wissensfabrik, die jeweils mit Gemeinschaftsständen für Start-ups in Halle I6 vertreten sind. Hinzu kommt ein Recruiting-Bereich aller CODE_n Partner.

Jury entscheidet über den Gewinner des CODE_n Award

Welches der 50 jungen Unternehmen aus 17 Ländern in diesem Jahr den CODE_n Award und das Preisgeld in Höhe von 30.000 Euro gewinnt, entscheidet eine unabhängige Jury. In dieser sitzen neben CODE_n Initiator Ulrich Dietz (GFT Group) Klaas Bollhoefer (The Unbelievable Machine Company), Designer Murat Günak, Prof. Dietmar Harhoff (Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb), Bindi Karia (Silicon Valley Bank), Tobias Kiessling (intelliAD Media), Carsten Knop (Frankfurter Allgemeine Zeitung), Prof. Dr. Norbert Pohlmann (Institut für Internet-Sicherheit, Westfälische Hochschule), Dr. Krystian Pracz (EY) und Jens-Uwe Sauer (Seedmatch).

Informationen für Medien:

// Samstag, 8. März, 17 bis 18 Uhr, Halle I6:

CODE_n Pressekonferenz mit Ulrich Dietz (GFT), Clemens Weisshaar (Designer, KRAM/WEISSHAAR), Oliver Frese (Deutsche Messe) und Stephan Küster (EY)

CODE _n

// Sonntag, 9. März, ab 14 Uhr, Halle 16:

CODE_n Elevator Pitch „10 Start-ups in 30 Minuten“: Treffen Sie einige der CODE_n Finalisten vorab.

Anmeldungen jeweils hier: www.gft.com/cebit

Über CODE_n:

CODE_n ist eine internationale Plattform für digitale Pioniere, Innovatoren und wegweisende Start-ups. 2011 von der GFT Group initiiert, ist es das Ziel, herausragende Talente und ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen zu fördern, mit etablierten Unternehmen in Dialog zu bringen und in diesem Kraftfeld Innovationen anzuregen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“, die DNA der Innovation. Globale Partner sind EY und die CeBIT.

CODE_n vergibt 2014 zum dritten Mal den CODE_n Award, diesmal unter dem Motto „Driving the Data Revolution“. Gesucht sind Geschäftsmodelle, die sich dem intelligenten, effizienten Umgang mit riesigen Datenmengen widmen. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.code-n.org.

Über die GFT Group:

Die GFT Group ist ein globaler Technologiepartner für digitale Zukunftsthemen – von der Ideenfindung und Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle bis zu deren Umsetzung. GFT steht innerhalb der GFT Group für kompetente Beratung sowie die zuverlässige Entwicklung, Implementierung und Wartung maßgeschneiderter IT-Lösungen. Im Finanzsektor zählt GFT zu den weltweit führenden IT-Lösungsanbietern.

emagine bietet Unternehmen die Möglichkeit, strategische Technologieprojekte flexibel und on-demand mit geeigneten Experten zu besetzen. Dabei verfügt emagine über ein internationales Netzwerk hochqualifizierter Spezialisten.

CODE_n ist die internationale Innovationsplattform der GFT Group. Vielversprechende Start-ups und Technologieunternehmen aus vielen Ländern werden mit etablierten Unternehmen vernetzt. Aus Ideen entstehen Geschäfte.

CODE _n

Die GFT Group mit Sitz in Deutschland steht seit mehr als 25 Jahren für Technologiekompetenz, Innovationskraft und Qualität. 1987 gegründet, plante die GFT Group im Geschäftsjahr 2013 mit mehr als 2.000 Mitarbeitern in 32 Büros einen Umsatz von rund 260 Mio. Euro. Die GFT Aktie ist an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard) gelistet.

www.gft.com

Kontakt:

GFT Technologies AG

Felix Jansen

Filderhauptstraße 142

70599 Stuttgart

T +49 711 62042-115

presse@gft.com