

CODE _n

CODE_n erschließt neue Dimensionen für Messegestaltung auf der CeBIT

Kram/Weisshaar packen Inhalte von vier Millionen Büchern in Terapixel-Grafik

Stuttgart, 18. Februar 2014 – Wenn CODE_n am 10. März auf der CeBIT die Türen zu Halle 16 öffnet, erwartet die Besucher ein außergewöhnliches Erlebnis. „Auf 5.000 Quadratmetern präsentieren wir 50 der spannendsten Big-Data-Start-ups, ausgewählt aus 450 internationalen Bewerbern – vor einer imposanten Kulisse, die eine neue Dimension in der Präsentation von Technologie darstellt“, sagt Ulrich Dietz, Initiator von CODE_n und Vorstandsvorsitzender der GFT Group. Die international ausgezeichneten Designer Reed Kram und Clemens Weisshaar zeigen riesige Grafiken, die vorführen, wie sich gewaltige Datenmengen bereits heute analysieren und darstellen lassen. Eine neu vorgestellte Visualisierung zeigt eindrucksvoll, welches Wissen man aus sämtlichen publizierten Büchern der letzten 200 Jahre ableiten kann.

Vier Millionen Bücher hat Google digitalisiert und im Internet verfügbar gemacht. Ein unermesslicher Wissensschatz; im wahrsten Sinne „Big Data“. Für den Messeauftritt von CODE_n auf der CeBIT haben die Designer Clemens Weisshaar und Reed Kram diese Daten analysiert und in eine gigantische Darstellung überführt – 89 Meter breit, 12 Meter hoch. Dank der Auflösung im Terapixel-Bereich erreicht die Darstellung einen bislang nicht erreichten Detailgrad.

„In unserer Hypergrafik stellen wir die relative Häufigkeit bestimmter Begriffe dar, die in all jenen Büchern vorkommen, die zwischen 1800 und 2008 veröffentlicht wurden“, erklärt Weisshaar das Konzept. Wann haben wir begonnen über Computer zu sprechen? Seit wann schreiben wir bevorzugt

CODE _n

über den Menschen und nicht mehr über die Natur? War John F. Kennedy wirklich der viel diskutierte Präsident, wie wir ihn heute wahrnehmen? „Wir zeigen eine invertierte Form der Trendanalyse, indem wir die Relevanz von Themen in verschiedenen Epochen rückblickend betrachten“, sagt Weisshaar. „So können wir den Lauf unserer Geschichte auf spannende Art hinterfragen.“

Der Ansatz von Kram und Weisshaar zeigt, dass es heute viel einfacher geworden ist, Dinge zu analysieren, Zusammenhänge zu verstehen und Erkenntnisse zu gewinnen. Wie das im Geschäftsleben funktionieren kann, demonstrieren die 50 Start-up-Unternehmen, die sich als Finalisten des CODE_n Wettbewerbs auf der CeBIT vorstellen. Sie präsentieren eine enorme Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten von Big Data mit konkreten Anwendungen für verschiedenste Branchen. Die Visualisierungen von Kram und Weisshaar bilden den passenden Rahmen.

CODE_n Pressekonferenz mit Clemens Weisshaar auf der CeBIT

Am 8. März 2014, zwei Tage vor offiziellem Beginn der CeBIT, lädt CODE_n ab 17 Uhr alle interessierten Journalisten zu einer Pressekonferenz in Halle I6 ein. Ulrich Dietz und Clemens Weisshaar geben gemeinsam mit den CODE_n Partnern EY und CeBIT Einblicke hinter die Kulissen von CODE_n. Eine Anmeldung ist über www.gft.com/cebit möglich.

Weitere Fotos stehen unter <http://www.code-n.org/newsroom/downloads/> zum Download bereit.

Über CODE_n:

CODE_n ist eine internationale Plattform für digitale Pioniere, Innovatoren und wegweisende Start-ups. 2011 von der GFT Group initiiert, ist es das Ziel, herausragende Talente und ihre

CODE _n

außergewöhnlichen Geschäftsideen zu fördern, mit etablierten Unternehmen in Dialog zu bringen und in diesem Kraftfeld Innovationen anzuregen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“, die DNA der Innovation. Globale Partner sind EY und die CeBIT.

CODE_n vergibt 2014 zum dritten Mal den CODE_n Award, diesmal unter dem Motto „Driving the Data Revolution“. Gesucht sind Geschäftsmodelle, die sich dem intelligenten, effizienten Umgang mit riesigen Datenmengen widmen. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.code-n.org.

Über die GFT Group:

Die GFT Group ist ein globaler Technologiepartner für digitale Zukunftsthemen – von der Ideenfindung und Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle bis zu deren Umsetzung. GFT steht innerhalb der GFT Group für kompetente Beratung sowie die zuverlässige Entwicklung, Implementierung und Wartung maßgeschneiderter IT-Lösungen. Im Finanzsektor zählt GFT zu den weltweit führenden IT-Lösungsanbietern.

emagine bietet Unternehmen die Möglichkeit, strategische Technologieprojekte flexibel und on-demand mit geeigneten Experten zu besetzen. Dabei verfügt emagine über ein internationales Netzwerk hochqualifizierter Spezialisten.

CODE_n ist die internationale Innovationsplattform der GFT Group. Vielversprechende Start-ups und Technologieunternehmen aus vielen Ländern werden mit etablierten Unternehmen vernetzt. Aus Ideen entstehen Geschäfte.

Die GFT Group mit Sitz in Deutschland steht seit mehr als 25 Jahren für Technologiekompetenz, Innovationskraft und Qualität. 1987 gegründet, plant die GFT Group im Geschäftsjahr 2013 mit mehr als 2.000 Mitarbeitern in 32 Büros einen Umsatz von rund 260 Mio. Euro. Die GFT Aktie ist an der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard) gelistet.

www.gft.com

Kontakt:

GFT Technologies AG
Felix Jansen
Filderhauptstraße 142



GFT ■

PRESENTS

CODE _n

70599 Stuttgart
T +49 711 62042-115
presse@gft.com