GFT PRESENTS

CODE _n

Die 50 Finalisten des CODE_n14 Contest

Energy & Environment		
AutoGrid Systems	Redwood City, USA	**Autogrid** nutzt Big Data, Predictive Analytics und Cloud Computing, um Stromangebot und -nachfrage genau zu bestimmen und den Verbrauch so zu regulieren, dass Stromausfälle und Energieverschwendung vermieden werden.
EnergyDeck Ltd.	London, UK	**EnergyDeck** ist eine community-basierte Plattform, die Organisationen dabei hilft, Kosten rund um den Energieverbrauch zu senken. Dabei nutzt EnergyDeck die kollektive Intelligenz aller Nutzer, um Benchmarks zu erstellen und geeignete Einsparmaßnahmen zu identifizieren.
LeanCiti Ltd.	Herzelia, Israel	Im Sinne einer „Smart City" ist **LeanCiti** ein soziales Netzwerk, in dem die Benutzer jegliche Art von Informationen rund um die eigene Stadt teilen können.
Marinexplore, Inc.	Sunnyvale, USA	**Marinexplore** ist eine Big-Data-Plattform, die vierdimensionale Meeresdaten sinnvoll aufbereitet. So können Unternehmen aus der Offshore-Industrie oder der maritimen Wirtschaft ihre Risiken in der Entscheidungsfindung dramatisch senken.

Finance		
Big Data Scoring	Tallin, Estland	**Big Data Scoring** hat einen Kredit-Scoring-Algorithmus für Banken und andere Kreditgeber entwickelt, der auf Social-Media-Daten basiert.
Kreditech Holding SSl GmbH	Hamburg, Deutschland	**Kreditech** ermöglicht schnellere und bessere Kreditentscheidungen auf Basis großer Datenmengen und komplexer Algorithmen.

Tresata	Charlotte, USA	**Tresata** bietet verschiedene Big-Data-Analyse-module an, die Unternehmen dabei helfen, grundlegende geschäftliche Herausforderungen wie die Preisgestaltung optimal zu lösen.
Health		
cosinuss° GmbH	München, Deutschland	**cosinuss°** hat eine Pulsuhr für das Ohr entwickelt. Eine dazugehörige Technologieplattform misst kontinuierlich, mobil und komfortabel die Herzfrequenz, Körpertemperatur und Sauerstoffsättigung im Blut.
GENALICE B.V.	Harderwijk, Niederlande	Die Softwarelösung von **GENALICE** interpretiert und analysiert genetische Zusammenhänge, kombiniert diese mit anderen diagnostischen Informationen und hilft so, komplexe medizinische Datenmengen schneller, zuverlässiger und kostengünstiger zu erfassen.
Mint Labs	Barcelona, Spanien	**Mint Labs** analysiert und visualisiert medizinische Bilder und erstellt eine detaillierte 3D-Karte des menschlichen Gehirns. Die Lösung enthält Tools, mit denen Anomalien im Gewebe erfasst werden.
SOMA Analytics UG	London, UK	Kelaa von **SOMA Analytics** erfasst das Stressniveau eines Mitarbeiters auf Basis von Bewegungsdaten, die über das Smartphone gemessen werden.

Manufacturing & Construction		
Precogs	Paris, Frankreich	**Precogs** bietet Unternehmen aus dem Elektroniksektor eine prädiktive Softwarelösung, die Risiken in der Wertschöpfungskette, wie zum Beispiel Produktüberbestände, frühzeitig identifiziert und daraus Handlungsempfehlungen ableitet.
Sablono GmbH	Berlin, Deutschland	BIMtime von **Sablono** ist die erste Software für Bauunternehmen, die ein virtuelles 3D-Gebäudemodell für die Terminplanung nutzt. Damit erhöht sich der Detailgrad in der Planung um das Tausendfache.

Marketing & Sales		
Crayon Data Pte Ltd.	Singapur, Singapur	Im Sinne von "Simplifying Big Data" nutzt **Crayon Data** personalisierte Auswahlmöglichkeiten, um Konsumenten und Unternehmen dabei zu helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen – frei nach der Idee, das Menschen sich eher entscheiden und zufriedener mit ihrer Auswahl sind, wenn sie nur eine limitierte Anzahl von Optionen haben.
Feingold Technologies GmbH	Unterföhring, Deutschland	**Feingold Technologies** analysiert die Gefühlslage von Menschen anhand von Stimme und Text. Die Plattform kombiniert künstliche Intelligenz mit Methoden der Text- und Sprachflussanalyse sowie der Verhaltensforschung.

GFT PRESENTS

CODE _n

G|Predictive Gradient GmbH	Norderstedt, Deutschland	Dank modernster Machine-Learning-Verfahren liefert **G|Predictive** individuelle Prognosen für ständig wiederkehrende Fragen im Marketing- und Vertriebsprozess – automatisiert, dauerhaft und in Echtzeit.
Locoslab GmbH	Bonn, Deutschland	**Locoslab** bietet eine Indoor-Navigation für Flughäfen, Messen und Einkaufszentren genauso wie Lokationsanalysen, mit denen Unternehmen ihre Abläufe entsprechend der Kundenbedürfnisse anpassen können.
Science Rockstars BV	Amsterdam, Niederlande	**Science Rockstars** verknüpft Verhaltensforschung und Technologie in einer neuartigen Marketing-lösung, mit der Unternehmen online und in Echtzeit die personalisierte Kommunikation mit ihren Kunden optimieren können.
Spinnakr	Mountain View, USA	**Spinnakr** kombiniert maschinelles Lernen und prädiktive Analysen zu einem neuartigen Web-Analytics-Produkt. Mit diesem können Unternehmern sich unmittelbar mit den tieferen Inhalten ihrer Daten beschäftigen ohne die Daten selbst auswerten zu müssen.
Streetspotr GmbH	Nürnberg, Deutschland	**Streetspotr** ist eine App, die Europas größte mobile Workforce verbindet. Unternehmen können die Crowd nutzen, um nahezu in Echtzeit von beliebigen Standorten Daten und Erkenntnisse zu erhalten.
tvbeat, Inc.	London, UK	**tvbeat** untersucht das Verhalten von Fernseh-zuschauern, wertet dieses in Echtzeit aus und stellt diese Informationen Kabelnetzbetreibern, TV-Sendern und Werbefirmen zur Verfügung.

Mobility & Transportation		
Augmentation Industries GmbH	Köln, Deutschland	Um Fahrzeuge smarter zu machen, haben **Augmentation Industries** eine leicht zu installierende, einfach verwendbare Hardware entwickelt, die es ermöglicht, in Echtzeit Daten des Automobils wie den Tankstand oder den CO2-Ausstoß mithilfe eines Smartphones zu extrahieren.
Graphmasters GmbH	Rahden, Deutschland	nunav von **Graphmasters** ist ein internetbasiertes Verkehrsmanagementsystem für Navigationsgeräte, das gezielt hilft, Staus zu vermeiden.
Transmetrics Ltd.	Sofia, Bulgarien	Die Predictive-Analytics-Lösung von **Transmetrics** ermöglicht Unternehmen aus dem Güterverkehr, ihr zukünftiges Transportvolumen zu prognostizieren. Die Software lernt von früheren Parametern anderer Transportkunden und nutzt externe Vorhersagedaten.
Retail & Consumer		
42 Technologies, Inc.	Toronto, Kanada	**42** ist eine intuitive, dynamische Predictive-Analytics-Plattform für Marken im Einzelhandel. Diese erstellt Kundenprofile, identifiziert Schlüsselkunden und Verkaufsmuster und überführt diese in konkrete, sichtbare Ergebnisse.
Aentropico	Rio de Janeiro, Brasilien	Die DataApps von **Aentropico** bieten kleinen und mittleren Unternehmen direkt nutzbare Reports zu zentralen Geschäftsfragen wie der Kundesegmentierung oder der Planung von Werbekampagnen.

Avansera Oy.	Helsinki, Finnland	**Avansera** sammelt Informationen über die Kaufabsichten von Kunden und analysiert damit, was diese jetzt und in Zukunft kaufen werden. Damit können Einzelhändler und Produkthersteller auf Markttrends reagieren und diese signifikant beeinflussen.
Buzzoek	Amsterdam, Niederlande	**Buzzoek** ermöglicht Unternehmen, in ihren Ladengeschäften ein eigenes Bonusprogramm für ihre Kunden zu etablieren, indem sie jede NFC-fähige Chipkarte als Bonuskarte nutzen können, ohne sich vorher registrieren zu müssen.
DropThought, Inc.	Santa Clara, USA	**DropThought** ist eine Consumer-Experience-Lösung, mit der Unternehmen und Einzelhändler unmittelbares Feedback von ihren Kunden vor Ort erhalten.
Infinite Analytics, Inc.	Cambridge, USA	**Infinite Analytics** hat eine Personalisierungs-Engine für das Web entwickelt, die mithilfe von Social-Media-Daten individuelle Profile für jeden Nutzer erstellt, um dessen Handlungen vorherzusagen und diesem individuelle Empfehlungen anzubieten.
Precifica Preço Inteligente	Sao Paulo, Brasilien	**Precifa** bietet eine dynamische Plattform, mit der E-Commerce-Firmen ihre Preise in Echtzeit anpassen können. Dies hilft ihnen, ihre Konversionen zu erhöhen und gleichzeitig ihren Gewinn zu sichern.
tectuality GmbH	Stuttgart, Deutschland	**tectuality** ermöglicht es Ladenbesitzern, jede Art von Aktivität wie die Besucherzahlen oder die Verkaufsrate einzelner Produkte in Echtzeit zu verfolgen. So können sie zum Beispiel einzelne Filialen miteinander vergleichen und den Erfolg von Marketingkampagnen unmittelbar überprüfen.

Viewsy	London, UK	Mit **Viewsy** bekommen Einzelhändler wertvolle Erkenntnisse über die Verhaltensmuster ihrer Kunden, z.B. zur Kundentreue und der Verweilzeit im Ladengeschäft.
Technology & IT		
AppScale Systems, Inc.	Santa Barbara, USA	Die Autoskalierungsplattform von **AppScale Systems** hilft Entwicklern dabei, skalierbare Webapplikationen einfacher zu schreiben. Sie müssen sich nicht mehr darum kümmern, welche Server sie benötigen und wie sie diese konfigurieren und managen.
CartoDB	Madrid, Spanien	**CartoDB** ist eine Geo-Datenbank in der Cloud, die Echtzeit-Daten auf Karten visualisiert und diese Infografiken zum Teilen im Internet bereitstellt.
Data Virtuality GmbH	Leipzig, Deutschland	Die Software von **Datavirtuality** revolutioniert das bisher bekannte Konzept vom Data Warehouse – mit einer Implementierungszeit von wenigen Tagen und einer selbstlernenden Struktur. Von jedem beliebigen Front-End im Unternehmen können Nutzer besonders schnell, flexibel und kosten-effizient auf sämtliche relevanten Daten zugreifen.
Deltasight	Newcastle Upon Tyne, UK	**Deltasight** ist eine Innovation-Analytics-Plattform, die Daten aus verschiedenen Quellen aggregiert und in einer zentralen Innovationsdatenbank zusammenführt – für Experten aus Forschung & Entwicklung, dem Business und Technologietransfer.

elastic.io GmbH	Bonn, Deutschland	**elastic.io** ist eine Integrationsplattform für Softwareanbieter, die verschiedene Cloud-Services verbindet und den Datenaustausch ihrer Kunden automatisiert.
iMath Research S.L.	Bellaterra, Spanien	**iMath Research** schließt die Lücke zwischen unternehmenseigenen und externen, digitalen Daten. Eine Plattform identifiziert Korrelationen und Muster, die zur besseren Entscheidungsfindung in prädiktive Modelle umgewandelt werden.
Intelie	Rio de Janeiro, Brasilien	**Intelie** nutzt die modernsten Methoden der Tendenzanalyse und Informationskorrelation, um Unternehmen bei der Erreichung ihrer strategischen Ziele zu unterstützen, z.B. indem sie mögliche Fehler unmittelbar vermeiden.
MammothDB, Inc.	Sofia, Bulgarien	**MammothDB** ist für Unternehmen eine kostengünstige Alternative zu traditionellen Data-Warehouse- und Business-Analytics-Lösungen. Die IT-Infrastruktur von MammothDB schöpft die Leistung von Hadoop aus und nutzt gleichzeitig die Vorteile von SQL.
mapegy UG	Berlin, Deutschland	**mapegy** liefert Unternehmen einen Kompass für die Hightech-Welt – einen Technologieradar, der zeigt, welche Innovationen die eigene Forschung & Entwicklung wirklich voranbringen.
Massive Analytic Ltd.	London, UK	Mit **Massive Analytic** können Unternehmen ihre Daten besser verwalten, komprimieren, analysieren und speichern – für schnellere und effektivere Entscheidungen.

OpenDataSoft	Paris, Frankreich	**OpenDataSoft** ist eine cloudbasierte Plattform, mit der sich problemlos unbegrenzte Datenmengen weiterverwenden lassen – ein einfacher Weg, Daten online zu veröffentlichen und zu teilen.
Radoop LLC	Budapest, Ungarn	**Radoop** ist ein graphisches Tool mit einer einfachen Bedienoberfläche, das die gesamte Bandbreite von Big-Data-Analysen abdeckt – von ETL und Ad-hoc-Reporting bis hin zu prädiktiven Analysen.
Real Impact Analytics	Luxemburg, Luxemburg	Als Alternative zu Bargeld hat **Real Impact Analytics** eine mobile Geldlösung für arme Regionen in Afrika entwickelt, die auf der Nutzung von Telekommunikationsdaten beruht.
Speedment AB	Göteborg, Schweden	**Speedment** macht Datenbanken schneller. Ihre Lösung kombiniert die Zuverlässigkeit bestehender SQL Datenbanken mit der Geschwindigkeit von Graphdatenbanken. Suchanfragen in traditionellen, relationalen Datenbanken können so in Nano-sekunden beantwortet werden.
SQream Technologies Ltd.	Ramat Gan, Israel	**SQream Technologies** nutzt Graphikprozessoren, um innerhalb von Sekunden große Datenmengen zu erfassen, zu speichern und weiterzuverarbeiten – für hundertfach schnellere Erkenntnisse.
Swan Insights sa/nv	Brüssel, Belgien	Mit **Swan Insights** erhalten B2B-Unternehmen einen 360-Grad-Blick auf ihre Kunden, indem sie Profilinformationen aus dem Social Web mit unternehmenseigenen Datenanalysen in einer intelligenten Datenbank zusammenführen.
SynerScope BV	Eindhoven, Niederlande	**SynerScope** ermöglicht eine Datenanalyse für jedermann, in der komplexe Sachverhalte durch Visualisierungen ersetzt werden – eine schnelle, agile Softwarelösung für effizientere Interaktionen.

GFT PRESENTS

CODE _n