

Bühne frei für die jungen Pioniere der Energiewende

Auch Dell und Seedmatch unterstützen CODE_n Innovationswettbewerb

Stuttgart, 30. Oktober 2012 – Neue Ideen und Geschäftsmodelle zur Energiewende aufspüren und nachhaltig unterstützen: Das ist das Ziel des CODE_n13 Contest, einem internationalen Wettbewerb für Start-ups und junge Unternehmen zum Thema „Smart Solutions for Global Challenges“. GFT Technologies sucht gemeinsam mit Ernst & Young und der Deutschen Messe nach den weltweit vielversprechendsten Gründern, die mit ihren Ideen zum Gelingen der Energiewende beitragen. Die 50 besten Einreichungen erhalten die Möglichkeit, ihr Unternehmen im Rahmen der CeBIT 2013 in Hannover vorzustellen. CODE_n stellt ihnen einen Messestand kostenlos zur Verfügung. Eine renommierte Jury wählt aus diesen die Gewinner von zweimal 15.000 Euro. Hinzu kommt ein Sonderpreis in Höhe von 10.000 Euro, gestiftet von Dell für die beste Business-Applikation, die auf Basis von Windows 8 entwickelt wurde. Drei deutsche Start-ups haben zudem die Chance auf ein Crowdfunding über Seedmatch. Wer über www.code-n.org bis zum 18. November 2012 eine vollständige Bewerbung einreicht, nimmt außerdem an einer Verlosung von fünf Dell Latitude™ 10 Tablets teil.

Die Energiewende ist ein weltweites Megathema. Die Herausforderungen, die mit dem Paradigmenwechsel in der Energiegewinnung, -verteilung und -nutzung einhergehen, sind gewaltig – nicht zuletzt in punkto Kosten. „Die Energiewende betrifft uns alle und wir müssen dafür sorgen, dass sie gelingt und zugleich bezahlbar bleibt“, sagt Ulrich Dietz, Initiator von CODE_n. Eine Lösung: Frische Geschäftslösungen, die mit Hilfe von IT den intelligenten und nachhaltigen Umgang mit Energie fördern.

Die Gründungsdynamik, die weltweit rund um die Themen Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Smart Grids und Elektromobilität eingesetzt hat, ist immens. Immer mehr junge Unternehmen haben die Potenziale dieser Märkte erkannt. Was ihnen jedoch fehlt, ist eine Bühne, um sich vor einer großen Öffentlichkeit zu präsentieren.

CODE_n bietet 50 von ihnen genau das – auf dem weltweit wichtigsten Ereignis der digitalen Wirtschaft, der CeBIT 2013 in Hannover. Passend zum CeBIT-Leitthema „Shareconomy“ erhalten sie vom 5. bis 9. März 2013 die Gelegenheit, ihre Geschäftsidee in einer eigenen, künstlerisch gestalteten Halle mit Fachbesuchern, Investoren und potenziellen Partnern zu teilen. „CODE_n auf der CeBIT wird zum globalen Schaufenster, in dem neuen Ideen zur Energiewende sichtbar werden. Ideen von Menschen mit dem Mut, ein paar Schritte weiter denken“, so Dietz.

Neben dem kostenlosen Messeauftritt warten auf die Teilnehmer des CODE_n13 Contest weitere attraktive Preise. So werden die Gewinner der CODE_n13 Awards in den Kategorien „Start-up“ und „Emerging Company“ mit jeweils 15.000 Euro prämiert. Als Sponsor von CODE_n vergibt Dell zusätzlich einen Sonderpreis in Höhe von 10.000 Euro für die beste

Business-Applikation, die auf Basis von Windows 8 entwickelt wurde. Über den neuen CODE_n Partner Seedmatch gewinnen drei Finalisten aus Deutschland ein Crowdfunding, bei dem sie ein Beteiligungskapital von bis zu 100.000 Euro akquirieren können. Und nicht nur die Top 50 kann gewinnen: Unter allen eingegangenen Bewerbungen verlost CODE_n fünf Dell Latitude™ 10 Tablets.

Die Bandbreite an Lösungen, mit denen sich Start-ups und junge Unternehmen in diesem Jahr bei CODE_n bewerben können, ist groß. Hierzu zählen etwa Ideen, die sich mit der intelligenten Verwertung von dezentral erzeugter Energie beschäftigen wie regionale Strommarktplätze oder Prognose-Services für Energieerzeuger. Mobile Applikationen zur automatisierten Gerätesteuerung sind ebenso gefragt wie alternative Konzepte für den Individualverkehr, wie etwa Carsharing oder Ideen rund um das Thema Elektromobilität. Entwickler von virtuellen Kraftwerken, energieeffizienten Mikrocomputern oder Monitoring-Diensten für Photovoltaikanlagen sind ebenfalls eingeladen, sich über die Website www.code-n.org zu bewerben.

Teilnehmen können alle Unternehmen, die mindestens einen Geschäftsabschluss getätigt haben und frühestens 2006 gegründet wurden. Die Bewerbungsfrist endet am 18. November 2012.

Über CODE_n:

CODE_n ist eine internationale Initiative für digitale Pioniere, Innovatoren und wegweisende Start-ups. 2011 von GFT Technologies initiiert, ist es das Ziel des Netzwerks, herausragende Talente und ihre außergewöhnlichen Geschäftsideen zu fördern, miteinander in Dialog zu bringen und in diesem Kraffeld Innovationen anzuregen. CODE_n steht dabei für „Code of the New“, die DNA der Innovation. Partner der Initiative sind Ernst & Young und die Deutsche Messe.

CODE_n vergibt 2013 zum zweiten Mal den CODE_n Award, diesmal unter dem Motto „Smart Solutions for Global Challenges“. Gesucht sind IT-basierte Konzepte für eine nachhaltige Energieversorgung und -nutzung. Im vergangenen Jahr hatten sich mehr als 400 Teilnehmer aus 42 Ländern beworben. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.code-n.org.

Kontakt:

GFT Innovations GmbH
Andrea Wlcek, Geschäftsführerin
Filderhauptstraße 142
70599 Stuttgart
T +49 711 62042-0
presse@gft.com